

## **METODOLOGÍA**

### **1. Sujetos**

En la presente investigación participaron 150 sujetos, 75 hombres y 75 mujeres. La muestra se eligió por disponibilidad en los municipios de Puebla y de Cholula. Se dividió a los sujetos en cinco grupos de edad, de acuerdo a las etapas planteadas por Papalia (1990), el primer grupo es de 6 a 12 años; el segundo de 13 a 18 años; el tercero de 19 a 40 años; el cuarto de 41 a 60 años y el quinto grupo quedó conformado por personas mayores de 60 años.

### **2. Instrumentos**

Se creó una escala de diferencial semántico para cada uno de los conceptos a investigar. Los cuales son: religión, religiosidad, espiritualidad, vida y sentido en la vida, expresado por la frase "Para qué estoy viviendo".

Las escalas de diferencial semántico incluyen una serie de adjetivos opuestos, los cuales en su conjunto miden las actitudes de las personas a palabras y conceptos de estímulo. Los adjetivos se distribuyen aleatoriamente respecto a la dirección de la actitud y al factor al que corresponden. Las escalas se puntúan con una escala de 1 a 7. Si la puntuación cae cerca de los polos favorables se considera que la actitud es favorable; mientras que si cae cerca del polo negativo se considera que la actitud es negativa hacia el concepto evaluado. Una puntuación de cuatro se considera como una neutralidad de la actitud. Estas consideraciones nos indican la dirección de la actitud.

Por otro lado, la intensidad de la actitud se indica por la distancia al origen de la puntuación sobre la dimensión evaluativo; es decir, por la polarización de la puntuación de actitud. Existen 3 niveles de intensidad: a) ligeramente, b) bastante y c) extremadamente.

Para medir el significado psicológico se utilizó la Técnica de Redes Semánticas Naturales (Figuroa, et al., 1981). En esta técnica se presenta a los participantes un concepto estímulo y se les pide que traten de definirla con al menos cinco palabras diferentes, utilizando sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios. Ya enlistadas las palabras definidoras, se pide la jerarquización de las mismas de la siguiente forma: deben dar el número uno a la palabra que mejor defina el concepto, el número dos a la que crea ocupa el segundo lugar y así sucesivamente hasta jerarquizar todas las definidoras.

### 3. Procedimiento

A los sujetos se les pidió que definieran con un mínimo de 5 palabras el primer concepto y que posteriormente realizaran una jerarquización de estas palabras, se les pidió que realizaran la misma actividad con cada uno de los demás conceptos. Posteriormente se les pidió que respondieran la escala de diferencial semántico para cada una de los conceptos. Se procedió a su análisis de acuerdo a las reglas de calificación de cada una de las técnicas empleadas. Con el objetivo de obtener los valores necesarios para el proceso estadístico de los datos obtenidos.

#### 4. Análisis de Datos

Los datos obtenidos de las escalas de diferencial semántico se analizaron de acuerdo a la técnica de Díaz-Guerrero y Salas; a partir de la información obtenida se pueden obtener los siguientes valores:

- a) Puntuaciones de factor para cada uno de los factores de Evaluación, Potencia y Actividad.
- b) Nivel de Polarización, es la media general de la intensidad de la respuesta afectiva. Indica la intensidad con la que la evaluación se dirige hacia cualquiera de los dos polos escalares.

Para el proceso estadístico se utilizó un diseño de más de dos grupos independientes, formando los grupos de acuerdo al grupo de edad al que pertenecía cada sujeto. Se realizó un Análisis de Varianza, para ver si existían diferencias significativas entre los grupos, en relación a las puntuaciones de factor de cada uno de los conceptos evaluados. El análisis estadístico se llevó a cabo con el programa SPSS 11.0 para Windows.

De los datos obtenidos por el método de redes semánticas naturales, se obtuvieron los siguientes valores:

- a) Valor J. este valor es un indicador de la riqueza semántica de la red, resulta del total de palabras definidoras que fueron generadas por los sujetos para definir la palabra estímulo.
- b) Valor M. Es un indicador del peso semántico obtenido para cada una de las palabras definidoras obtenidas. Se obtiene mediante la

multiplicación que se hace de la frecuencia de aparición por la jerarquía obtenida para cada una de las palabras definidoras generadas por los sujetos. Considerando que a la jerarquía 1 se le asigna un valor de 10 y así hasta llegar a la jerarquía 10, a la que se le da un valor de 1.

- c) Conjunto SAM. Es el conjunto de las diez palabras que obtuvieron los mayores valores M totales; es un indicador de cuáles fueron las palabras definidoras que conforman el núcleo central de la red, ya que, es el centro mismo del significado que tiene un concepto.
- d) Valor FMG. Es un indicador en términos de porcentajes, de la distancia semántica que hay entre las diferentes palabras definidoras que conformaron el conjunto SAM. Se obtiene para cada una de las palabras que formaron el conjunto SAM, a través de una regla de tres, tomando como punto de partida que la palabra definidora con el valor M más grande, representará el 100 %.
- e) Valor G. Permite cuantificar la densidad de la red semántica. Para obtenerlo se hace una lista de las 10 palabras definidoras con valor M más alto y se obtiene el promedio de las diferencias entre ellas de la siguiente manera: al valor M que se encuentra en primer lugar se le resta el valor M del segundo lugar, al valor M del segundo lugar se le resta el del tercero y así sucesivamente; después se suman estos resultados y se dividen entre 9 que es número total de restas.