

II. METODOLOGÍA

La investigación se realizó en tres Instituciones privadas dedicadas a la educación de nivel superior, ubicadas en la ciudad de Puebla, para efectos de esta investigación y con el fin de mantener la confidencialidad de los datos se identifican como Universidad A, Universidad B y Universidad C

1. SUJETOS

La muestra se integró de 90 profesores, de los cuales 30 son de la Universidad A, 30 de la Universidad B y 30 de la Universidad C

Cabe aclarar que en el caso de la Universidad A y la Universidad C la muestra fué determinada por una autoridad de las mismas la cual aplicó los cuestionarios y en el caso de la Universidad B la muestra fué seleccionada al azar de un grupo de 120 profesores de tiempo completo pertenecientes a la Dirección General Académica.

Las características de la muestra de la Universidad A son:

18 Hombres con edades entre 29 y 57 años

12 Mujeres con edades entre 29 y 49 años

Las características de la muestra de la Universidad B son:

20 Hombres con edades entre 25 y 70 años

10 Mujeres con edades entre 25 y 61 años

Las características de la muestra de la Universidad C son:

14 Hombres con edades entre 27 y 61 años

16 Mujeres con edades entre 28 y 41 años

2. INSTRUMENTOS

Los instrumentos utilizados fueron dos cuestionarios, uno para medir la comunicación organizacional y otro para medir la satisfacción laboral.

El cuestionario de comunicación organizacional (Portugal 1994), es un instrumento que mide la comunicación ascendente, descendente y horizontal en los niveles operativos y mandos medios, consta de 14 reactivos, los primeros 5 miden la comunicación ascendente, los siguientes 5 la comunicación descendente y los últimos 4 la comunicación horizontal, se utilizó la escala Likert para los valores de las respuestas que son cinco opciones, la calificación máxima que se puede obtener es de 70 (Apéndice B).

Para medir la satisfacción laboral se utilizó el Job Descriptive Index (JDI) el instrumento fue estudiado y validado por Smith (1961,1963); Hulin(1961); Hulin, Smith, Kendall y Locke (1963); Macaulay (1961); Macaulay, Smith, Locke, Kendall y Hulin (1963), Kendall (1961); Kendall, Smith, Hulin y Locke (1961); y Locke, Smith y Hulin (1963) (en Mansi 1982)

El instrumento mide la satisfacción laboral en cinco áreas: tipo de trabajo, salario, oportunidades de promoción, supervisión y compañeros de trabajo, cada sección se compone de adjetivos o frases cortas, las cuales deben ser contestadas por el sujeto de acuerdo a las siguientes instrucciones: una S (si) cuando el sujeto considera que la situación refleja la realidad de su trabajo, N (no) si la situación no representa la realidad de su trabajo y un ? (signo de interrogación) si el sujeto no se puede decidir.

Para calificarlo se necesita la clave del mismo y se otorgan 3 puntos por cada respuesta similar a la clave, 0 puntos si la respuesta es opuesta a la clave

y 1 punto por respuestas con signo de interrogación. En las secciones de salario y oportunidades de promoción es necesario que los valores se dupliquen para que se pueden comparar las calificaciones. El resultado se obtiene sumando el monto total obtenido en cada sección (Apéndice C).

3. PROCEDIMIENTO

Seleccionados los instrumentos a utilizar se entregaron para su aplicación en la Universidad B y en la Universidad C, en la primera se hicieron acompañar de una lista elegida al azar de los profesores que iban a integrar la muestra, en la segunda Universidad el subdirector fué quien decidió a que profesores aplicar los instrumentos en el caso de la Universidad A, su aplicación fué personal contando con un asesoramiento para saber a que profesores podian ser aplicados, se necesitó de un mes para lograr que la muestra estuviera completa.

Teniendo los instrumentos contestados se calificaron para proceder a su análisis estadístico, de la Universidad A se eliminaron 6 cuestionarios ya que algunas respuestas no fueron contestadas y las calificaciones eran de cero, por lo cual la muestra quedo integrada por 12 hombres y 12 mujeres, de la Universidad B se eliminaron 2 cuestionarios por la misma razón, la muestra se integró con 19 hombres y 9 mujeres, finalmente en la Universidad C fueron eliminaron 3 cuestionarios y la muestra se integró 13 hombres y 14 mujeres.

Análisis estadístico El análisis estadístico de los datos obtenidos se hizo en computadora mediante el programa Stat View, utilizando el coeficiente de correlación de Spearman para poder determinar si existe relación entre la Comunicación Organizacional y la Satisfacción Laboral.

La prueba t de student para grupos no pareados se empleó para poder establecer si existen diferencias en la satisfacción laboral entre los hombres y

las mujeres y si existe diferencia en la misma entre personas consideradas mayores y personas consideradas jóvenes dentro de un rango que se estableció tomando en cuenta la edad mínima y la máxima de cada sujeto que integraba las tres diferentes muestras.

