

II. METODOLOGÍA

1. Sujetos.

De acuerdo con Kinnear y Taylor (2000); citado en Cervantes y Molina (2003), el muestreo ofrece beneficios importantes, tales como:

Una muestra ahorra dinero.

Una muestra ahorra tiempo.

Una muestra puede ser muy exacta.

Con base en lo anterior en esta investigación se trabajará con una muestra no probabilística por conveniencia y disponibilidad de 150 personas. Las características que deben tener los sujetos son las siguientes:

Deben ser hombres y mujeres.

Deben tener una edad mínima de 20 años y máxima de 50.

Deben saber leer y escribir el idioma español.

2. Instrumentos.

Los instrumentos que se tomarán en cuenta para esta investigación son los siguientes:

Prueba de grafología

Se trata de un test proyectivo en el cual las personas deben escribir un texto que sea de su elección, puede ser de la extensión que ellos consideren prudente y debe tratar sobre el tema que ellos elijan. El tiempo que ocupen las personas dependerá de cada una de ellas.

Esta prueba toma en cuenta diversos aspectos para el análisis de la personalidad de una persona y aquellos que serán usados se mencionan a continuación:

Tabla 5. “Elementos que califica la grafología” (Fuente: Moreno (2003), Vels (1983), Hughes (1970), Sánchez-Bernuy (1996) y Xandró (1991)).

<p>El margen Superior Izquierdo Derecho</p>	<p>El texto Respecto al tamaño Respecto a la forma Respecto a la inclinación de las letras Respecto de la dirección u orientación de la líneas Respecto de la velocidad Respecto de la continuidad y cohesión Respecto del orden Respecto de la presión</p>
<p>El simbolismo de las letras Los óvalos y la comunicación en la “a” y “o” La “c” y la apertura hacia los demás La “d” y el intelecto La “i” y la capacidad de concentración La “l” y la fantasía La “M” y el auto concepto La “p” y la madurez caracterológica La “s” y los criterios La “t” y los dotes de mando</p>	<p>La firma Cuando el texto es igual. Cuando el texto es diferente Texto claro y firma ilegible Texto confuso y firma clara Texto inclinado y firma recta Texto recto y firma inclinada Texto horizontal y firma ascendente Texto redondeado y firma angulosa Escritura angulosa y firma redondeada Firma más grande que el texto Firma más pequeña que el texto</p>
<p>La rúbrica Rúbrica sencilla Rúbrica complicada Rúbrica que subraya el nombre Rúbrica envolvente Rúbrica tachando la escritura Rúbrica en lazadas Rúbrica con bucles Rúbrica antes de la firma</p>	<p>Rúbrica con boca de lobo Rúbrica abierta hacia la izq. Rúbrica que cubre el nombre Rúbrica que subraya en forma descendente Rúbrica entre dos rayas paralelas Rúbrica enredando el nombre Rúbrica en forma de puntos Rúbrica resaltando el nombre Rúbrica resaltando el apellido</p>

Existe un formato para calificar los elementos anteriores y éste se presenta en el apéndice A.

Test de los cinco grandes factores.

Propone cinco dimensiones para la descripción y la evaluación de la personalidad que son energía o extraversión, afabilidad o agrado, tesón, estabilidad emocional y apertura a la experiencia (Barbaranelli, Borgogni y Caprara, 1998).

La información que se presenta a continuación, es decir, la forma de calificar la prueba, algunos consejos para su aprovechamiento y los puntajes que hay que tomar en cuenta, están establecidos de acuerdo con los autores Barbaranelli, Borgogni y Caprara, los cuales son los autores del manual.

Puede ser administrado individualmente o en grupo. Las instrucciones están impresas en la portada de cada cuadernillo. Esta prueba cuenta con 132 preguntas. A continuación se presentan algunos consejos que deben ser tomados en cuenta para calificar ésta prueba:

Si hubiera más de un 10% de elementos dejados en blanco, es conveniente invalidar la aplicación y no tener en cuenta los resultados.

Si el sujeto deja pocos elementos en blanco es necesario codificar estos espacios como respuesta intermedia (3) ya que minimiza la probabilidad de error.

La fase de corrección y puntuación puede hacerse de forma manual o mediante la ayuda de un proceso informático.

Las puntuaciones directas mínimas y máximas en todas las variables del test de los cinco grandes factores son presentadas a continuación:

Tabla 6. “Valores PD mínimo y máximo en el BFQ” (Fuente: Barbaranelli, Borgogni y Caprara (1998)).

Var	Min	Max		Var	Min	Max		Var	Min	Max		Var	Min	Max
Di	12	60		Co	12	60		T	24	120		Ac	12	60
Do	12	60		A	24	120		Ce	12	60		Ae	12	60
E	24	120		Es	12	60		Ci	12	60		AM	24	120
Cp	12	60		Pe	12	60		EE	24	120		D	12	60

Una vez establecidas las puntuaciones directas, el siguiente paso es elaborar el perfil para interpretar los resultados; en el capítulo 4 del cuestionario de los cinco grandes factores se encuentra la información necesaria para hacerlo.

Es importante mencionar que el cuestionario se encuentra dentro del apéndice B.

Test de la configuración psicológica individual.

El test CPI se ha centrado en las características de personalidad que tienen una amplia y penetrante aplicación al comportamiento humano y que están más relacionadas con los aspectos favorables, deseables y positivos de la personalidad que con los patológicos y morbosos (Gough, 1980).

Se ha diseñado para utilizarse con sujetos normales (sin trastornos psiquiátricos). Contiene 480 reactivos de los que se derivan 18 puntuaciones

estándar. Existe una hoja de respuestas que se ha preparado con el perfil para hombres y mujeres.

El CPI incluye las escalas estándar que se mencionan a continuación. Cada escala pretende medir una faceta importante de la psicología interpersonal y el conjunto total de 18 pretende proporcionar un análisis completo de un individuo desde el punto de vista de esta interacción social. Las escalas están arregladas en 4 grandes grupos de acuerdo con la semejanza de sus implicaciones. Los grupos son los siguientes:

Grupo 1. Mediciones de actitud, ascendencia, seguridad en sí mismo y adecuación interpersonal.

Do: dominancia

Cc: capacidad de categoría

Sd: sociabilidad

Ps: presencia social

Aa: autoaceptación

Sb: sentido de bienestar

Grupo 2. Mediciones de socialización, madurez, responsabilidad y estructuración intrapersonal de los valores.

Re: responsabilidad

Sn: socialización

Ac: autocontrol

To: tolerancia

Bi: buena impresión

Co: comunalidad

Grupo 3. Mediciones del potencial para el logro y la eficacia intelectual.

Lc: logro conformidad

Li: logro independencia

Ei: eficiencia intelectual

Grupo 4. Mediciones de modos intelectuales y de los intereses.

Sp: sentido psicológico

Fx: flexibilidad

Fe: feminidad

Para su calificación, debe solicitarse a los sujetos que pongan una X en el cuadro de respuesta y debe evitarse otro tipo de marcas.

Toma generalmente 45 minutos a una hora el contestarlo. Pueden omitirse los últimos 20 reactivos, ya que no se califican a escalas actuales.

La puntuación natural para cada escala se obtiene al colocar cada una de las plantillas sobre la hoja de respuestas, alineándolas con las guías en la parte superior e inferior. Se cuentan las Xs que se ven a través de los orificios y el total se anota en la casilla correspondiente, en la parte superior del perfil.

El perfil con normas masculinas y femeninas en cada una de las hojas, se construyó de tal manera que ofrece una conversión automática de las

puntuaciones naturales a puntuaciones estándar. Las hojas de perfil contiene los cuatro grupos de escalas antes descritos.

Al interpretar las puntuaciones obtenidas de este cuestionario, es indispensable estar consciente del propósito de cada escala; dicho propósito es identificar a los individuos que:

- a) Se comportarán de una cierta forma.
- b) Serán descritos de una manera característica.

La información anteriormente presentada es con base en el Manual de la configuración psicológica individual cuyo autor es Gough (1980) y el cuestionario se encuentra en el apéndice C.

3. Procedimiento.

Aplicación.

La aplicación de los instrumentos se hará de manera simultánea, es decir, que aquellas personas que colaboren con la investigación deberán contestar los 3 instrumentos en una sola sesión. Lo anterior se tratará de hacer en forma colectiva, por comodidad del investigador, sin embargo, la aplicación también se podrá realizar de forma individual, siempre y cuando los sujetos cumplan con las características anteriormente establecidas.

Se buscará la colaboración de alumnos, profesores y trabajadores de la Universidad de las Américas Puebla, para realizarles la aplicación de los instrumentos que maneja esta investigación.

Análisis teórico de la variable.

Se refiere a definir la variable que se está validando con la finalidad de dejar en claro a qué se refiere y qué es lo que pretende medir a lo largo de la prueba.

Análisis de los reactivos.

Los elementos a considerar en el análisis grafológico para la determinación de los aspectos de la personalidad antes mencionados son los siguientes:

- El margen
- El texto
- El simbolismo de las letras
- La firma
- La rúbrica

Las subdimensiones que forman parte de éstas cinco clasificaciones están detalladas en la tabla 5, p. 60 la cual se encuentra en este mismo capítulo.

Capacidad discriminatoria.

En este apartado se muestra una tabla de resultados la cual contiene los coeficientes con los cuales fueron aceptados los reactivos como significativos y válidos para considerarlos parte de la prueba.

Análisis de la confiabilidad.

La confiabilidad se determinará de acuerdo con un análisis de Alpha de Cronbach es decir que se le aplicarán las pruebas a los sujetos una sola vez y

después se medirá la consistencia de la respuesta de estos sujetos con respecto a los elementos que califica la grafología.

El criterio de discriminación para determinar que la prueba es confiable se basa en que el coeficiente de confiabilidad debe ser mayor a .75.

Análisis de validez.

En primer lugar se encuentra la validez de contenido la cual será respaldada por 3 expertos en grafología, los cuales determinarán si es que las pruebas grafológicas presentadas por las personas cuentan con los aspectos de la personalidad que se están buscando. Esto es con el fin de poder eliminar lo más posible los elementos subjetivos con que cuenta la prueba.

Cada uno de los expertos deberá responder a las siguientes disposiciones:

Determinar si es que la persona que presenta la prueba grafológica cuenta o no con uno o varios de los aspectos de la personalidad que se están buscando.

En caso de que el resultado de la disposición anterior sea afirmativo, el experto deberá especificar en qué elemento de la grafología se basó para sacar dicha conclusión.

Otro tipo de validez que se tomará en cuenta para el análisis de ésta investigación será la del criterio externo ya que los resultados que se obtengan

del análisis grafológico se compararán con el test de los cinco grandes factores así como también con el test de la configuración psicológica individual mediante una correlación.

Elaboración de las normas.

Una vez analizados todos los elementos anteriormente mencionados y de acuerdo con los resultados, se procederá a establecer las normas con que se puede manejar un análisis grafológico.

Las normas en sí se refieren a establecer mediante una prueba estadística en dónde están establecidos la mayoría de los resultados de los sujetos, ya sea dentro o fuera de la media.

Elaboración del manual.

El manual estará conformado por los elementos anteriormente mencionados, es decir:

Análisis teórico de la variable

Análisis de los reactivos

Capacidad discriminatoria

Análisis de la confiabilidad

Análisis de la validez

Elaboración de las normas

Tipo de investigación.

Para finalizar es importante mencionar que esta investigación se trata de un estudio descriptivo, no experimental y que cuenta con elementos no paramétricos.