

1. INTRODUCCIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN A LA PROBLEMÁTICA

El sector agrícola tabasqueño enfrenta el desafío de actualizar y modernizar sus prácticas, a fin de fortalecer y ampliar su presencia en los mercados del centro y sureste del país. Esta exigencia afecta particularmente a los medianos y pequeños ganaderos, que requieren reestructurar y definir sus sistemas de producción, para poder desarrollarse técnica y económicamente en el mercado mexicano.

La cría de ganado ovino se muestra como alternativa para fortalecer y ampliar la presencia en los mercados, la que ha venido transformándose en los últimos años de ser una práctica de pastoreo en los campos abiertos, a ser criado en establos cerrados (llamados explotación intensiva). Tal práctica ha pasado a ser una fuente interesante de ingresos, menor deforestación, mayor y mejor control de los animales.

Durante los últimos años la demanda nacional de carne ovina es tan alta que tendrían que pasar más de 20 años para que México sea autosuficiente en este sector¹, alcanzando altos precios en el mercado. La importación de carne ovina representa más del 60% del consumo nacional, provenientes principalmente de Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda. Por todo esto surge la necesidad de responder a esta demanda.

¹Jorge Andrés Gómez Pineda (2003) Entrepreneur: www.SoyEntrepreneur.com/negocios sin lana Entrepreneur

De acuerdo con las proyecciones, el Consumo Nacional Aparente de carne de ovino durante 2001, fue de 58,826.7 toneladas², y este mismo consumo prevalecerá los siguientes años, hasta el año 2010 es cuando se espera un pequeño movimiento a la alza, lo que hace la cría de ovinos aún más prometedor todavía.

1.2 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un estudio de prefactibilidad para un proyecto de inversión de una granja de cría de ganado ovino en el estado de Tabasco, para poder comprobar utilidades o pérdidas, tomando en cuenta los costos que se incurren en este tipo de negocio.

También plantea el conocimiento y manejo de una explotación de ovinos, analizando las características de las diferentes etapas de su desarrollo y sus procedimientos para la crianza.

1.3 OBJETIVOS PARTICULARES

- Ratificar la existencia de una necesidad en el mercado.
- Conocer el medio de comercialización que se acostumbra en la localidad.
- Explicar el procedimiento general de la investigación del proyecto
- Mostrar los espacios requeridos para la crianza de estos animales en sus diferentes etapas.
- Describir el manejo correcto para la obtención de mejores resultados en la reproducción y engorda de los animales.

²SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN
www.sagarpa.gob.mx/sgar3.html

- Indicar los requerimientos nutritivos para la alimentación de los animales en sus diferentes etapas.
- Determinar la organización y actividades para el correcto funcionamiento de una granja ovino.
- Comprobar el monto económico necesario para la realización del proyecto.
- Analizar el comportamiento económico de las razas ovinas convenientes para la región, como la cruce de las mismas.
- Determinar la previabilidad del proyecto, buscando la mejor rentabilidad de acuerdo a la inversión.

1.4 ALCANCES

En la realización de este trabajo de tesis se analizará exclusivamente la prefactibilidad y rentabilidad del Proyecto de la granja. No se busca resolver los aspectos relacionados con el comportamiento biológico, porque se considera que sería tema de otra disciplina; no obstante serán mencionados para tener referencia del manejo de la misma. Como es la alimentación, el tipo de raza adecuado para la zona, manejo, sanidad, alimentación, etc.

El desarrollo del análisis va a tener un periodo de diez años en el cual se van a exponer lo indispensable para el desarrollo y aprovechamiento de acuerdo con las condiciones que ofrece la localidad.

1.5 LIMITACIONES

La importancia de la investigación será el resultado de un análisis del estudio de mercado, logrando identificar las oportunidades que plantea el proyecto de inversión.

Por otra parte, los datos disponibles para la cría de ganado ovino en su mayoría hacen referencia al manejo del ganado lanar, ya que para nuestro proyecto utilizaremos el ovino de pelo corto. Lo que provocaría no desarrollar un análisis del mercado lanar, que generalmente se explota en este tipo de negocios.

El análisis del proyecto no considera las afectaciones que pudiera tener el TLCAN respecto al sector agroindustrial como tampoco las variaciones del mercado debido a la inestabilidad económica y social, ya que provocaría hacer varios escenarios. Es necesario mencionar que tampoco se utilizarán los recursos que ofrecen algunas dependencias gubernamentales, puesto que los requisitos para la obtención de estos recursos no son aplicables en este proyecto. Como tampoco se tomara en cuenta la inflación anual en la realización de los estudios financieros, ya que se espera que la inflación no sea diferente en los ingresos y egresos a considerar.

1.6 JUSTIFICACION

La realización de este trabajo es con la intención de proveer la información necesaria que pudiera satisfacer las necesidades actuales de muchos productores agropecuarios y público en general interesados en el tema. La preocupación actual de los ganaderos es poder criar animales más productivos en menos espacios evitando la deforestación de los bosques tropicales de la zona, ocasionando la desaparición de flora y fauna nativas de la zona.

Otra oportunidad para la elaboración de este proyecto es la poca competencia que se tiene en el estado de Tabasco, ya que ocupa uno de los últimos lugares en la producción de esta especie³. La aceptación de la carne de ovino en el mercado local, como también la gran demanda que tienen en otros lugares (Puebla, D.F., Estado de México, Hidalgo y Tlaxcala), donde el consumo de ovino ha tenido arraigo durante mucho tiempo. La cría de ovino representa una excelente oportunidad para los inversionistas que buscan otras oportunidades de desarrollo.

El clima del estado de Tabasco es propicio para el cultivo de forrajes, ya que el rendimiento por hectárea es mayor que la de otros estados dedicados a la misma actividad ganadera.

Hoy en día se cuenta con razas ovinas aptas para casi todas las regiones, incluso para climas extremos como los del sureste mexicano (máxima promedio de 30.4°C). La reproducción de esta especie ha sido desarrollada con éxito en países que tienen condiciones similares, como son: Sudáfrica, Australia, Cuba, Etiopía, etc., lo que nos permite obtener canales de estos animales de excelente calidad. El ganado ovino es fácil de manejar, de rápido crecimiento, la gestación es corta comparada con las reses, necesita relativamente poco espacio, es dócil, fácil explotación, poca exigencia de inversión y las condiciones climáticas que proporciona tener apropiado alimento. Gracias a las asociaciones ganaderas se facilita la comercialización, transportación, asesoría y la comunicación necesaria con otros productores para el intercambio de información o de animales.

³INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFIA E INFORMATICA. MÉXICO. www.inegi.gob.mx/