

### **3. METODOLOGIA**

Para la elaboración de este proyecto se sigue la metodología que se usa para los proyectos de este tipo de inversión que indican los textos especializados en la materia. El primer punto identificar la problemática de los productores del sector ovino, para lo cual se programan visitas a los diferentes sitios involucrados en este tipo de negocios.

#### **3.1 OBJETIVO DE LA INVESTIGACION**

Con el propósito de realizar un trabajo de tesis que aporte los conocimientos adquiridos en la maestría y un proyecto que sea de interés para toda la comunidad relacionada con la agroindustria, como también a todas las personas interesadas en invertir. Se realizaron investigaciones a los diferentes núcleos de información (INEGI, BANCOMEXT, SECOFI, SAGARPA, centrales de abastos, mercados, etc.), con el propósito de obtener un panorama del consumo de carne de ovino en México y las necesidades del mercado existente. Durante las investigaciones realizadas a estos centros de información se descubrió la falta de productores, provocando la importación desmesurada de carne de ovino, afectando a la balanza comercial del país.

Los principales problemas que afrontan los ganaderos son: la falta de información acerca de manejos modernos para la reproducción de ganado, la necesidad de utilizar espacios más pequeños, los cambios climáticos que día a día se acentúan considerablemente en el mundo, las asociaciones ganaderas con falta de procedimientos internos más eficientes, etc. Lo anterior justifica la realización de un proyecto que busca satisfacer la demanda existente tanto de explotación como de consumo. Por este motivo se planteo realizar este trabajo de tesis en donde se expondrán los conceptos básicos para el manejo y análisis económico que mide la

rentabilidad y la recuperación de la inversión. Una vez identificado la finalidad de la investigación, se formulan los cuestionarios para las entrevistas e investigaciones de las diferentes áreas involucradas del sector.

### **3.2 FUENTES DE DATOS E INFORMACION**

La investigación inició con la búsqueda de páginas de internet, libros, revistas y tesis relacionadas con la ganadería ovina. Una vez entendido los recursos necesarios para poder llevar a cabo un proyecto de esta envergadura. Se localizaron los recursos que existen en la localidad, como son: las granjas de reproducción de ovinos, los programas establecidos por las asociaciones ganaderas, veterinarios, y las empresas relacionadas con la comercialización de suplementos alimenticios para la cría de dicha especie. Posteriormente se entrevistaron con el fin de recabar información relacionada con la cría del ovino en la región.

### **3.3 DISEÑO Y EVALUACION DE LA INFORMACIÓN**

Las fuentes de información son de gran importancia en cada uno de los trabajos de investigación, ya que estos sustentan la veracidad de los proyectos. Para lograr la realización de esta búsqueda se hizo el análisis de los datos que se debían obtener. Dentro del diseño de la investigación, primeramente se empezó con un estudio exploratorio, indagando fuentes que ayudarían a comprender el desarrollo de las granjas de ovinos.

Para continuar, se plantearon las siguientes incógnitas como son: el tipo de manejo de reproducción de los ovinos, los alimentos propicios para la especie, las instalaciones adecuadas para el desempeño de esta actividad, la sanidad, precios de los animales y el

conocimiento de las razas ovinas para ser explotadas de acuerdo a las condiciones climatológicas.

Primeramente se inició investigando en los lugares más accesibles, como es el internet, que hoy en día es la fuente más cercana y fácil en la obtención de información. Las páginas consultadas fueron tanto nacionales como extranjeras; con la finalidad de tener criterios más amplios.

Posteriormente se consultaron libros, revistas y tesis relacionadas con la ganadería ovina; usando el mismo criterio que en la búsqueda en internet. Una vez localizada la información, se analizaron y los resultados fueron almacenados para empezar a diseñar la estrategia del correcto funcionamiento del negocio, ya que es el propósito de este trabajo.

Las preguntas que a continuación se presentan, tienen la finalidad de ser lo más concretas y precisas, para que los entrevistados se sintieran cómodos. La “encuesta I” se realizó para conocer el desarrollo y manejo de las granjas, se realizaron visitas a 3 establecimientos de la localidad en donde se piensa establecer el proyecto. La “encuesta II” se practicó en 2 expendios de carne en Villahermosa, Tabasco y 1 expendio de carne en Cd. de Puebla. La “encuesta III” se efectuó en 2 ranchos vecinos que pueden proveer forraje.

## **ENCUESTA I**

1. ¿Cuál es el manejo reproductivo de los animales (todas las etapas de los mismos)?.
2. ¿Cuáles son las raciones alimenticias recomendados para la cría de ovinos en confinamiento?

3. ¿Cuál es el costo de los insumos y donde se pueden adquirir?
4. ¿Cuál es el costo de los animales (hembras reproductoras y sementales)?.
5. ¿Cuáles son las razas de ovinos recomendadas para la crianza en este tipo climas?.
6. ¿Cuáles son los medio de comercializar los animales y porque?.

## **ENCUESTA II**

1. ¿Hay temporadas en donde hay más demanda de carne de ovino?
2. ¿Cuáles son los clientes más frecuentes de la carne de ovino?
3. ¿Cuál es el precio del kilogramo al consumidor?
4. ¿Cuáles son las partes del animal con más demanda?
5. ¿Cuál carne prefiere el consumidor la nacional o importada y porque?
6. ¿Hay suficiente abastecimiento de carne de ovino para los distribuidores?

## **ENCUESTA III**

1. ¿Cuántas toneladas podría proveerme de forraje (materia seca) al año?
2. ¿Con cuántas variedades de forraje cuenta?
3. ¿Cuál es el precio de las distintas clases de forraje?
4. ¿Cuánto tiempo se puede almacenar el forraje?

Las respuestas de las “encuestas I y III” se encuentran implícitas en los capítulos V y VI (estudio técnico y estudio económico). Las respuestas de la “encuesta II” se encuentran en la sección 4.3 del capítulo IV (estudio de mercado).

Después de realizar este estudio exploratorio, en donde se buscó generar información necesaria para establecer y desarrollar granjas de ovinos. Cabe mencionar que los datos recabados fueron relacionados en el orden de los capítulos que lleva este trabajo de tesis.

Además de las entrevistas obtenidas para dar respuestas a los cuestionarios, durante el proceso y desarrollo de la presente tesis, se estuvieron realizando visitas a estos negocios con el propósito de observar y obtener información del desarrollo de estos sitios.

Después se pasó a uno estudio descriptivo, en donde estos datos ya analizados y evaluados, fueron comparados con la finalidad de obtener solo la información necesaria para satisfacer la finalidad de este trabajo.

### **3.4 ESQUEMA PARA EVALUAR LA INFORMACIÓN**

Todo trabajo de investigación debe de contar con un esquema, con el se pueda valorar la información recabada. Para realizar dicha exploración, se tomo en cuenta las condiciones climatológicas del estado de Tabasco, los insumos probables de la localidad y sobre todo el factor económico para la realización del proyecto. Por lo anterior, la información recabada se concreta solo al estudio de animales idóneos a esta región de México.

Es importante decir que la información recabada para la obtención de insumos, se entrevisto a productores de forrajes, sobre todo cerca del lugar en donde se piensa instalar la granja. Con el fin de obtener datos confiables y así desarrollar programas planificados para la obtención de las distintas clases de forrajes durante todo el año.