

4. ESTUDIO DE MERCADO

4.1 DEFINICION DEL PRODUCTO

La intención al realizar este proyecto es demostrar que la cría de ganado es un negocio rentable. Sin embargo, se encuentran una gran variedad de animales domésticos idóneos para este tipo de actividad, ya sea por la preferencia que tiene el consumidor por la carne como por la piel de estos. Con el apoyo del estudio de mercado se demostrará que el ovino es uno de los más beneficiosos animales para la práctica ganadera en México.

En el presente caso, el término genérico de carne se emplea sólo para designar la parte comestible del cuerpo de ciertos animales, particularmente la de avestruz, pollo, res, cerdo y ovino.

La carne es uno de los alimentos más valiosos, no tan sólo por la gran abundancia de proteínas que contiene, sino también por la calidad de éstas. En las proteínas de la carne se encuentran los aminoácidos esenciales. El porcentaje de grasa varía según la clase de carne, así como la parte del cuerpo del animal de donde provenga el trozo. Además de su alto valor nutritivo, la grasa contribuye a dar mejor sabor a la carne, y a que ésta sea más tierna y más jugosa. La carne contiene cantidades importantes de las sales minerales que requiere el organismo humano.

TABLA 4.1

COMPARACIÓN DE CARNES				
CARNE (100 g)	COLESTEROL (Mg)	CALORÍAS (kcal)	GRASA (g)	PROTEINAS (%)
Avestruz	49	97	1.7	23.2
Pollo	73	140	3.0	27.0
Pavo	59	135	3.0	25.0
Res	77	240	15.0	23.0
Ovino	78	205	13.0	22.0
Cerdo	84	275	19.0	24.0

FUENTE: CENTRO DE ESTUDIOS AGROPECUARIOS. MÉXICO (2001).

La piel de ciertos animales después de haber sido curtidas y depiladas, se da el nombre de cueros. Se utilizan principalmente las de los animales domésticos, tales como vacas, bueyes, becerros, carneros, cabras, etc. El objeto del curtido es convertir la piel en un material que, en condiciones ordinarias, no se pudre y que, al mojarse y volverse a secar, no se endurece.

Lo anterior, nos indica que el ganado ovino cubre las expectativas del mercado consumidor requiere.

4.2 CONSUMO DE CARNE EN MÉXICO

En lo que se refiere a las tendencias del consumo de carne va en aumento debido principalmente al crecimiento de la población, puesto que una gran cantidad de personas en su dieta cuenta con carne al menos una vez al día. Contando con una diversidad de platillos en México lo que nos da la oportunidad de aprovechar diferentes tipos de carnes, teniendo a la mano él poder adquirir cualquier producto pecuario.

TABLA 4.2 CONSUMO APARENTE DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS 1995-2000 (Miles de toneladas)

Productos agropecuarios	1995	1996	1997	1998	1999	2000 P/
Bovinos	1,451	1,402	1,485	1,601	1,660	1,712
Porcinos	936	917	946	985	1,091	1,090
Caprinos	38	36	35	39	38	39
Ovinos	45	43	52	57	65	78
Aves	1,469	1,480	1,700	1,902	2,028	2,156

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA. MÉXICO. www.inegi.gob.mx/

El consumo de ovino no interfiere con otra clase de carne, teniendo un lugar en la preferencia del consumidor. El sector ovino es menos importante para la economía nacional pecuaria, desde el punto de vista del volumen, que los otros grupos principales de carne. Sin embargo, debido a la resistencia del ganado ovino, que permite criarlo en condiciones difíciles, como también a la función que desempeña en las celebraciones y preferencia de algunos lugares como platillos típicos. Estos animales son importantes para la seguridad alimentaria y la cohesión social, especialmente en el centro y norte del país.

Como vemos en la siguiente tabla, el consumo de carne por habitante ha venido creciendo a través del tiempo, debido principalmente a la creación de establecimientos para la comercialización más cerca de la gente como son: mercados públicos, carnicerías y tiendas de autoservicios.

TABLA 4.3 ESTIMACIÓN DE LA DISPONIBILIDAD PER CÁPITA DE CARNES EN MÉXICO

(kilogramos/habitante/año)

Año	Bovino	Porcino	Pollo	Ovino	Caprino	Pavo	Total
1990	12.68	11.54	9.68	0.58	0.46	0.32	35.25
1991	14.72	12.31	11.00	0.72	0.48	0.56	39.80
1992	15.64	12.27	11.46	0.77	0.51	0.81	41.46
1993	14.07	11.91	13.11	0.77	0.49	0.91	41.26
1994	15.68	12.86	13.98	0.81	0.45	0.99	44.78
1995	14.12	12.04	15.32	0.56	0.42	0.99	43.44
1996	14.95	11.72	14.96	0.53	0.41	1.15	43.72
1997	15.53	12.00	16.99	0.62	0.39	1.27	46.79
1998	16.32	12.66	18.70	0.67	0.42	1.42	50.19
1999	16.35	13.12	19.95	0.75	0.40	1.47	52.05
2000	16.3	13.7	20.6	0.9	0.4	1.5	53.4
2001	16.5	15.1	21.8	1.0	0.4	1.6	56.4

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA. MÉXICO. www.inegi.gob.mx/

4.3 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

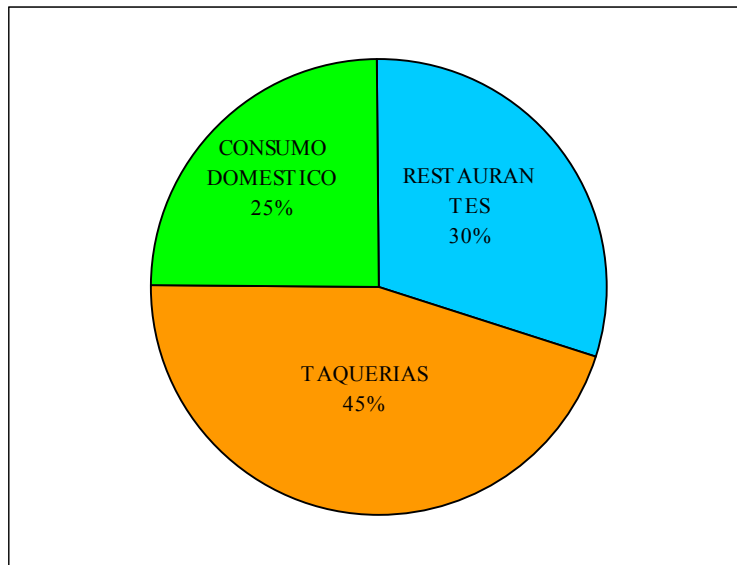
La encuesta se realizaron en diferentes lugares, en el capítulo III (Metodología) se encuentran las preguntas de esta encuesta.

1. Si hay fechas en donde se vende más la carne, ya sea de cualquier clase de animal. Principalmente los fines de semana, fiestas onomásticas y tradicionales (por ej. 10 de mayo, 15 de sep., 24 de dic., 31 de dic., etc.).

2. Los establecimientos dedicados a la venta de comida son los principales compradores de la carne de ovino, puesto que hay comidas tradicionales en donde es esencial

este tipo de carne. En la grafica 3.1 se muestran los índices, señalando a los distintos tipos de clientes.

GRAFICA 4.1 CONSUMO DE CARNE DE OVINO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. MAYO (2003).

3. El precio de la carne de ovino al consumidor es de \$42.00 y \$50.00 el kg de carne de pierna.
4. La parte del animal más vendida son las extremidades preferentemente de animales jóvenes.
5. La carne nacional es la preferida del consumidor, debido a que la carne importada se congela por largo tiempo perdiendo algunas de sus cualidades, como son: el sabor, la suavidad, el olor y la tonalidad.

6. Si, gracias a las importaciones el abastecimiento de carne de ovino no ha dejado de consumirse, teniendo cada vez más aceptación en lugares en donde no era costumbre.

4.4 CONSUMO DE CARNE DE OVINO

A pesar de que en últimos años se ha incrementado el abasto de carne de ovino al mercado consumidor nacional, aún no es suficiente para el abastecimiento de este producto en el país, por lo que se ve obligado a importar grandes cantidades de carne, la que no cuenta con la calidad requerida para la preparación, debido a que la carne pierde sus propiedades principalmente por el largo periodo de almacenaje, transporte y distribución de la misma. Como se observa en la siguiente tabla las importaciones son progresivas afectando la balanza comercial, iniciando en el año de 1990 con el 47.7%, y para el año 2001 ya contábamos con el 62.1%.

Lo anterior demuestra que existe incapacidad por parte de los ganaderos, a pesar de los esfuerzos gubernamentales que existen. Los problemas radican en que el productor no ha podido cambiar sus sistemas de explotación siguiendo al antiguo método de pastoreo a campo abierto y los cambios meteorológicos han erosionado las tradicionales zonas productoras de esta especie.

TABLA 4.4 ESTIMACIÓN DEL CONSUMO NACIONAL APARENTE (CNA) DE CARNE DE OVINO

Año	Composición en volumen (toneladas)				Composición porcentual		
	Producción	Importaciones	Exportaciones	CNA	Producción*	Importaciones	Total
1990	24,695	22,516.1	0.0	47,211.1	52.3	47.7	100.0
1991	26,262	34,037.3	13.8	60,285.5	43.5	56.5	100.0
1992	27,872	37,964.3	0.0	65,836.3	42.3	57.7	100.0
1993	28,672	39,285.8	0.0	67,957.8	42.2	57.8	100.0
1994	30,274	42,024.3	18.9	72,279.4	41.9	58.1	100.0
1995	29,887	21,112.8	150.4	50,849.4	58.5	41.5	100.0
1996	29,443	20,454.1	97.1	49,800.0	58.9	41.1	100.0
1997	30,161	28,663.1	96.8	58,727.2	51.2	48.8	100.0
1998	30,466	34,400.8	71.2	64,795.6	46.9	53.1	100.0
1999	30,785	41,814.1	71.8	72,527.2	42.3	57.7	100.0
2000	33,390	53,556.0	44.3	86,901.7	38.4	61.6	100.0
2001	36,011	58,826.7	61.0	94,776.6	37.9	62.1	100.0

FUENTE: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

www.sagarpa.gob.mx/sgar3.html

El Consumo Nacional Aparente es una forma de medir la cantidad de producto de que dispone un país para su consumo. En esta estimación se considera la producción nacional, las importaciones de ganado para abasto (convertidas a carne en canal) y las de carnes en canal y cortes, así como las exportaciones de ganado para abasto y/o engorda (convertidas a carne en canal) y carne en canal y cortes.

Es importante decir que las importaciones provienen principalmente de países tradicionalmente productores de esta especie como son: Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda.

TABLA 4.5 CARNE EN CANAL DE OVINO AÑO 2002 (TONELADAS)

ESTADO	PRONOSTICO	PARTICIPACION	LUGAR	TOTAL
AGUASCALIENTES	235	0.6	26	247
BAJA CALIFORNIA	291	0.8	23	165
BAJA CALIFORNIA SUR	129	0.3	29	195
CAMPECHE	283	0.7	24	267

COAHUILA	680	1.8	15	578
COLIMA	87	0.2	32	86
CHIAPAS	888	2.3	14	880
CHIHUAHUA	361	1.0	21	355
DISTRITO FEDERAL	110	0.3	31	108
DURANGO	363	1.0	20	376
GUANAJUATO	1077	2.8	13	1078
GUERRERO	497	1.3	19	480
HIDALGO	4913	12.9	2	4944
JALISCO	1457	3.8	9	1543
MÉXICO	5603	14.8	1	5548
MICHOACÁN	1274	3.4	11	1257
MORELOS	332	0.9	22	332
NAYARIT	131	0.3	28	120
NUEVO LEON	520	1.4	17	521
OAXACA	1606	4.2	8	1606
PUEBLA	2644	7.0	4	2592
QUERETARO	533	1.4	16	645
QUINTANA ROO	118	0.3	30	120
SAN LUIS POTOSÍ	2086	5.5	5	1947
SINALOA	1659	4.4	7	1551
SONORA	253	0.7	25	378
TABASCO	187	0.5	27	191
TAMAULIPAS	1370	3.6	10	1277
TLAXCALA	1116	2.9	12	1215
VERACRUZ	4629	12.2	3	4365
YUCATÁN	517	1.4	18	434
ZACATECAS	1990	5.2	6	2022
TOTAL NACIONAL	37939			37423

FUENTE: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

www.sagarpa.gob.mx/sgar3.html

Como se puede observar en la tabla anterior, el estado de Tabasco en donde se pretende realizar este proyecto ocupa el 27º lugar nacional en la producción ovina del país. Lo que da una alta expectativa para asegurar el mercado local y buscar en un futuro la entrada de nuestros productos en los estados vecinos. En las entidades con tradición ganadera principalmente con especies pequeñas como los ovinos y caprinos tienen graves problemas para la alimentación. La falta de lluvia que cada día es más notable, se acentúa en la producción del forraje esencial para la subsistencia de la ovinocultura. Haciendo que estos

estados disminuyan la producción y difundiéndose en otras regiones donde las lluvias son abundantes, haciendo más fácil la producción de forraje.

4.5 CARACTERISTICAS, PRECIO Y COMPETENCIA

Para definir el producto se hará de la siguiente manera; el animal se ofrecerá en pie, es decir el animal vivo con un peso aproximado de entre 35 a 47 kg, dependiendo de la raza. Con una edad de 5 meses de aspecto saludable y sin rasgos de maltrato sobre todo en la piel. De acuerdo con los ganaderos y comerciantes es el cordero el ideal para la venta, contando con una excelente calidad. De acuerdo con la USDA (Servicio de Inspección y Seguridad Alimentaria del Departamento de Agricultura de Estados Unidos) el grado de calidad se clasifica por Prime y Choice. Utilizado por algunos establecimientos en México.

Los precios comerciales son el principal elemento, como sabemos es la base para poder calcular los ingresos futuros y el crecimiento del establecimiento. Como nuevo negocio que piensa en criar animales para la venta tanto para mercados locales como para mercados foráneos (Puebla, Cd. De México, Hidalgo y tlaxcala). Se fijó el precio del tipo regional interno el que solo es vigente en una sola parte del país y controlado por la Secretaria de Economía; el precio del animal en pie es de \$20.00 el kg (precio promedio en el sureste en el año en curso), el precio de la carne importada es de \$19.00 el kg (animal en pie). El precio de la carne en canal (es el precio que sale de los rastros) es de \$40.00 el kg, el precio en carnicerías y en otros expendios es de \$42.00 el kg de carne y \$45.00 el kg de carne de pierna. Comparando los precios, refleja una verdadera competencia, sin embargo de acuerdo a las encuestas practicadas a los diferentes comercializadoras de carne, el precio no es obstáculo

alto, ya que el consumidor tiene preferencia por el producto nacional debido principalmente por la calidad que mantiene la carne fresca y que pierde la carne importada.

A pesar de que las importaciones son bastantes altas no afecta a gran escala la producción nacional, lo que da lugar de poder compartir el mercado con otros países.

4.6 COMERCIALIZACION DE LA CARNE DE OVINO

Hay varios escenarios para determinar la distribución del producto, esta es la más recomendada para la zona de reproducción señalada en este trabajo. El primer punto es acercarse con la asociación ganadera de la localidad o estatal como también a las dedicadas exclusivamente a la crianza de ovinos, dentro de las funciones de estas agrupaciones es buscar mercados para los productos, suscribiendo convenios con intermediarios por tiempo adecuados para los involucrados. Posteriormente reúnen un grupo de ganaderos para comunicarles la cantidad de animales que deben ser entregados en el periodo acordado; según peso, edad y características definidas. Una vez trasladados los animales se dirigen a rastros para ser sacrificados (llamados carne en canal), en donde los intermediarios lo distribuyen en los diferentes mercados locales y foráneos (mercados de abastos, supermercados, carnicerías, etc.). Al llegar a estos lugares ya tiene otro precio más alto y algunas veces mucho más alto debido a que la carne tiene un corte o preparación especial (ahumado, enchiladas, secas, marinadas, etc.)

4.7 PROYECCIONES DE DEMANDA

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura (FAO). Durante el último decenio, la economía pecuaria nacional se ha caracterizado por el aumento más rápido del consumo y el comercio de todos los principales productos agrícolas. El número cada vez mayor de consumidores urbanos conscientes de la calidad en México ha estimulado la demanda de carne, que ha pasado cada vez más del comercio de carne a productos más específicos con valor añadido, fundamentalmente, a cortes especiales. Gran parte de esta demanda se ha satisfecho gracias al incremento de la producción en los estados en donde se ha venido desarrollando la ganadería y las importaciones, provocando los precios relativamente bajos para los consumidores.

Para el año 2010 se prevé que la producción nacional de carne ovina aumentará en 100 toneladas (promedio). Será posible un crecimiento anual medio del 1.9 por ciento en el sector de la carne ovina debido a las innovaciones técnicas y a la reestructuración de los sectores ganaderos, es más rápido que el aumento anual medio del 0.1 por ciento observado durante el período comprendido en el decenio pasado.

TABLA 4.6 CARNE DE OVINO PROYECCIONES DE PRODUCCIÓN HASTA 2010

PRODUCCION			
AÑO DE REF.	PROYECTADA	TASA CRECIMIENTO	
1998-2000	2010	92-99	99-2010
MILLONES DE TONELADAS (APROXIMADAMENTE)		(% POR AÑO)	
0.1	0.1	0.1	1.9

FUENTE: ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. FAO. www.fao.org.

El consumo para el año 2010 se prevé de 100 toneladas (promedio), con un crecimiento anual medio del 0.1 por ciento en este sector, igual que el periodo 1992-1999.

TABLA 4.7 CARNE DE OVINO PROYECCIONES DE CONSUMO TOTAL HASTA 2010

CONSUMO TOTAL			
AÑO DE REF.	PROYECTADA	TASA CRECIMIENTO	
PERIODO	2010	92-99	99-2010
MILLONES DE TONELADAS (APROXIMADAMENTE)		(% POR AÑO)	
0.1	0.1	2.6	2.5

FUENTE: ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. FAO. www.fao.org.

La preferencia de la carne ovina será casi igual para el año 2010 a la del periodo de 1998-2000.

TABLA 4.8 CARNE DE OVINO PROYECCIONES DE CONSUMO POR PERSONA HASTA 2010

POR PERSONA	
AÑO DE REF.	PROYECTADA
PERIODO: 1998-2000	2010
KG./PERSONA (APROXIMADAMENTE)	
0.8	0.9

FUENTE: ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. FAO. www.fao.org.

Para la satisfacción del consumo será necesario seguir con las importaciones, ya que la producción nacional no seguirá abasteciendo la producción demandada.

TABLA 4.9 CARNE DE OVINO PROYECCIONES DE IMPORTACIONES HASTA 2010

IMPORTACIONES			
AÑO DE REF.	PROYECTADA	TASA CRECIMIENTO	
PERIODO: 1998-2000	2010	92-99	99-2010
MILLONES DE TONELADAS (APROXIMADAMENTE)		(% POR AÑO)	
34.0	50.4	9.9	3.6

FUENTE: ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. FAO. www.fao.org.

Como hasta ahora las exportaciones serán nulas, reflejando la falta de interés de ciertos sectores en la agroindustria.

TABLA 4.10 CARNE DE OVINO PROYECCIONES DE EXPORTACIONES HASTA 2010

EXPORTACIONES			
AÑO DE REF.	PROYECTADA	TASA CRECIMIENTO	
PERIODO: 1998-2000	2010	92-99	99-2010
MILLONES DE TONELADAS (APROXIMADAMENTE)		(% POR AÑO)	
0.0	0.0	0.0	0.0

FUENTE: ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. FAO. www.fao.org.

4.8 RESUMEN

El estudio de mercado es uno de los más importantes en el proyecto. Ayuda al inversionista a planificar las estrategias para incorporar el producto al mercado, analizando los escenarios de las demandas, proveedores, competidores y distribuidores. El producto que se pretende producir tiene algunas complicaciones, si no se tiene una planeación adecuada y la

importancia requerida. Cuando no se desarrolla el animal a la edad y peso demandado para la comercialización, la carne pierde calidad y por consiguiente el precio de la carne disminuirá con relación a lo planeado, viéndose afectado el proyecto en lo técnico y económico. La importancia de ser parte activa de una asociación ganadera facilita la correcta comercialización,

El campo mexicano sigue brindando posibilidades inimaginables para incursionar en la producción de alimentos, y en cuestión de productos de origen animal hay renglones verdaderamente promisorios. Como se ha descrito el panorama para el desarrollo de la ganadería ovina en México es halagador, ya que hay un hueco existente en este sector, y cada vez más grande.

Sobre el precio del producto no se detecta problema alguno, ya que los insumos necesarios se encuentran en la localidad.