

# 1. CAPITULO UNO: PROYECTO DE TESIS

## 1.1. Introducción.

VW de México siempre se ha preocupado por estar presente en el mercado automotriz ofreciendo autos de calidad. Un ejemplo claro es la lucha constante para disminuir los niveles de emisiones y cumplir con las norma de cada país en donde la marca VW está presente. Lo anterior obliga a VW de México a tener la infraestructura necesaria para mantenerse en el mercado.

Por tal motivo desde hace 22 años VW fundó para la planta Puebla, su Laboratorio de Emisiones; El cual cuenta con tecnología de punta para realizar pruebas de emisiones de Gasolina y Diesel. Básicamente en un Laboratorio como este se determinan los niveles de contaminantes que tienen los autos. En específico Hidrocarburos, Metano, Monóxido de Carbono, Dióxido de Carbono y Óxidos de Nitrógeno.

Sin embargo hoy en día con el rápido avance de la tecnología se convierte en un arma de dos filos, pues por un lado se tiene el beneficio de que los niveles de emisiones en los autos son menores cada día y por el otro uno se encuentra con el dilema de tener el equipo necesario para poder medir niveles tan bajos de emisiones. Dando una idea a lo anterior, los equipos deben de ser cambiados aproximadamente cada diez años para que un laboratorio siga siendo rentable.

El presente caso busca exponer el proyecto de inversión de un laboratorio de Emisiones enfocándolo en la compra de equipo de análisis de Emisiones, con el objetivo de cumplir con las necesidades del mercado y propias del laboratorio.

## **1.2. Objetivo General.**

El objetivo general es dar a conocer en forma de método de caso todas las variables que se involucran e influyen para un proyecto de inversión de equipo de análisis de gases para el laboratorio de Emisiones de VW de México.

## **1.3. Objetivos Específicos.**

- Cumplir con las necesidades del mercado automotriz en lo que respecta al análisis de emisiones.
- Mantener una posición importante dentro del consorcio de Volkswagen.
- Seguir siendo un Laboratorio con tecnología de punta y rentable tanto para nuestros clientes internos como para clientes externos.

## **1.4. Justificación.**

El estudio de este caso se puede considerar como un modelo para las futuras compras de equipo de emisiones. En donde la o las personas involucradas en la inversión podrán ver todas las variables a tomar en cuenta antes de tomar una decisión.

Cabe recordar que la compra de estos equipos se considera un proceso cíclico, ya que la renovación de los equipos se debe hacer aproximadamente cada diez años.

## **1.5. Alcances.**

Determinar los factores más importantes que faciliten la toma de decisión para la compra de estos equipos tomando en cuenta los intereses de VW de México y del laboratorio mismo. Beneficiando así a la planta, a la imagen del laboratorio ante el consorcio y a los mismo empleados del laboratorio.

## **1.6. Limitaciones.**

Este caso no puede aplicar al 100% para otro laboratorio de Emisiones, ya sea particular o de la competencia, pues muchas de las variables que se manejarán tienen que ver con los intereses propios de Volkswagen.

## **1.7. Organización del Informe.**

### Capítulo 1: Proyecto de Tesis.

En este capítulo se da una breve introducción de la problemática a tratar y algunos de los factores que intervienen en su operación. De igual manera, se presentan el objetivo general, los objetivos específicos, la justificación, los alcances y limitaciones del proyecto de tesis.

### Capítulo 2: Marco Teórico.

Dentro de este capítulo se describe el “método de casos”, en que consiste, las ventajas y tipos de casos; Esto con el fin de que al presentar la problemática como Caso, esta pueda ser utilizada como material didáctico hacia los estudiantes.

También se da una breve explicación de lo que es un proyecto de inversión y de los diferentes tipos de proyectos de inversión. Con el objetivo de que el estudiante esté más relacionado con este tema y pueda formarse un juicio más crítico de este caso.

Finalmente se toca el tema de análisis de Riesgo, pues en cualquier inversión es un término que juega un papel preponderante.

### Capítulo 3: Introducción al caso.

Aquí se describe un poco de la historia de Volkswagen de México. Así como también lo que es un laboratorio de Emisiones, las actividades que se realizan y la descripción de los equipos a comprar.

### Capítulo 4: Desarrollo del caso.

En esta parte se expone y se describe todas las variables a considerar para la inversión con el objetivo de formarse un criterio para la compra del equipo.

### Capítulo 5: Conclusiones.

Para finalizar este caso se dará una opinión de la situación real de esta inversión involucrando todas las ventajas y desventajas que ha traído esta inversión.