

3. METODOLOGÍA

1. Se realizó una investigación sobre los temas que se imparten en la materia de Administración de Operaciones o su equivalente en las principales Universidades de Latinoamérica. Se utilizó como herramienta internet para las consultas virtuales de los planes de estudio de cada universidad.
2. Se estableció el temario de la propuesta del manual de administración de operaciones para los servicios turísticos basandose en los temas que se imparten en las Universidades. Se consideraron los temas más importantes y básicos de la administración de operaciones que deben conocer los alumnos que estudian administración turística.
3. Al tener establecidos los temas del manual (inventarios, programación lineal, pronósticos, teoría de colas y calidad en los servicios), se realizó una investigación de los temas en la literatura para tener una visión general y poder realizar un manual con la menor dificultad posible para los alumnos de administración turística, ya que en algunos programas de estas carreras no se imparten materias de álgebra, estadística aplicada, matemáticas avanzadas, cálculo, etc.
4. Al término de la investigación se escribió la propuesta teórica para el manual de administración de operaciones, incluyendo ecuaciones, tablas, gráficas, ejemplos de cada uno de los temas. Los nombres después de los títulos de cada tema corresponden a las referencias de donde se saca dicho tema.